

Estée Lauder Companies, presenta la Campaña Contra el Cáncer de Mama 2019

UNIDOS POR LA ESPERANZA

“Tienes cáncer de mama”, cuatro palabras que nadie quiere escuchar de su médico. Sin embargo, cada 15 segundos, en algún lugar del mundo, a una mujer se le diagnostica cáncer de mama.¹ Por eso, desde 1992, The Estée Lauder Companies se ha comprometido a salvar vidas, uniendo e inspirando a las personas en todo el mundo con la misión de nuestra Campaña Contra el Cáncer de Mama: Crear un mundo libre de cáncer de mama.

Casi todos conocen al menos a una persona que ha sido afectada por el cáncer de mama, o que ha escuchado esas mismas palabras. A nivel global, el cáncer de mama es cada vez el más común entre las mujeres. Está aumentando particularmente en países en vías de desarrollo, donde la mayoría de los casos se diagnostican en etapas tardías.² En general, el cáncer de mama es el segundo cáncer más común, afectando a una amplia gama de persona sin importar su edad, género, raza, etnia, estatus socioeconómico o estilo de vida. Los hombres también son afectados por la enfermedad; de hecho, su riesgo de contraer cáncer de mama es aproximadamente de 1 en 833.⁴

Los números pueden contar una historia, pero la gente cuenta otra. Hoy, todo el mundo se une con la esperanza para alcanzar un objetivo común: #AcabemosConElCancerDeMama.

UNA CAUSA URGENTE

Hasta encontrar una cura, es de suma importancia apoyar la investigación y a las personas afectadas por esta enfermedad. Desde que Evelyn H. Lauder co-creó el listón rosa y lanzó la Campaña Contra el Cáncer de Mama en 1992, hemos sido líderes en el movimiento mundial contra el cáncer de mama. Hemos inspirado a tomar acción, a financiar las investigaciones para acercarnos a una cura y a lograr un nivel global de concientización a través de nuestras marcas y empleados.

La Campaña es un verdadero testimonio de quiénes somos como empresa, la dedicación de nuestra gente, nuestros valores familiares y, lo más importante, las vidas que podemos impactar positivamente en todo el mundo a través de nuestros esfuerzos como ciudadanos globales.

"Me gustaría poder salvar vidas". Evelyn Lauder

UN SÍMBOLO DE ESPERANZA

Este año, La Campaña se inspira en reforzar la estadística que dice que “cada 15 segundos una mujer es diagnosticada con cáncer de mama”, por eso incorpora 15 listones rosas. Detrás de cada listón hay un partidario, enfermera, paciente, ser querido, médico, defensor, ayudante, amigo, investigador, cuidador. Sabemos que dar listones no es suficiente, pero estamos unidos y esperanzados de que pronto encontraremos la cura.

Se ha logrado un avance importante y estamos orgullosos de inspirar a la acción a través de nuestra comunidad global con el objetivo de lograr un mundo libre de cáncer de mama. Seguimos transformando la esperanza en impactos que afectan positivamente a las personas en todo el mundo:

- Recaudando más de \$79 millones a nivel mundial para investigación, educación y servicios médicos a través del apoyo colectivo de nuestros consumidores, empleados y socios en todo el mundo.
- Las tasas de mortalidad por cáncer de mama han disminuido 40% entre las mujeres desde finales de los años 80⁴.
- Movilizando 46,000 empleados en todo el mundo para impactar positivamente a las comunidades y unirnos en acción.
- Apoyando más de 60 organizaciones contra el cáncer de mama a nivel mundial.
- Distribuyendo aproximadamente 167 millones de listones rosas en los mostradores de nuestras marcas alrededor del mundo.
- Nuestro objetivo es recaudar \$9 millones mediante la campaña 2019 para financiar investigación, educación y servicios médicos.

Continuaremos recaudando fondos, actuando y apoyando la investigación para encontrar la cura. Juntos, podemos lograr que el hashtag #AcabemosConElCancerDeMama se haga una realidad.

¹ GLOBOCAN, 2018

² Organización Mundial de la Salud, 2019.

³ GLOBOCAN, 2018 a través del Fondo Mundial para la Investigación del Cáncer

⁴ ACS, 2019

SOBRE THE ESTÉE LAUDER COMPANIES - CAMPAÑA CÁNCER DE MAMA

La **Campaña Contra el Cáncer de Mama de The Estée Lauder Companies** (conocida anteriormente como la Campaña de Concientización del Cáncer de Mama) une e inspira a personas en todo el mundo en la misión de lograr un mundo libre de cáncer de mama. Fundada en 1992 por la difunta Evelyn H. Lauder, con el lanzamiento del emblemático Listón Rosa, la Campaña Contra el Cáncer de Mama es la iniciativa filantrópica corporativa más importante de The Estée Lauder Companies, con actividad en más de 70 países. La Campaña Contra el Cáncer de Mama ha recaudado más de 76 millones de dólares para apoyar servicios médicos, educación e investigación a nivel mundial, de los cuales más de 62 millones de dólares financian 250 becas de investigación médica de la Breast Cancer Research Foundation® (BCRF) en todo el mundo.